

# 10<sup>th</sup> CIPE

→ 2024/04/26-28 深圳会展中心(福田)

## 第10届深圳国际IP授权产业博览会

The 10th China (Shenzhen) International IP Licensing Industry Expo

展览总面积  
**15000m<sup>2</sup>**

优质IP  
**1000+**

参展企业  
**300家**



扫码关注

同期举办



SEE玩具展

主办单位：深圳前域会展集团有限公司

承办单位：前域文化展览（深圳）有限公司

## 关于展会

深圳国际 IP 授权产业博览会（中文简称：IP 授权展，英文简称：CIPE），是中国首个以“IP 授权”命名的创意产业博览会。展会始终坚持“为中国原创助力，为实体经济赋能”的服务理念，聚焦 IP 的强流量属性与排他性，促进 IP 与传统制造业及服务行业的深度合作。IP 授权展经过多年发展，现已成为华南地区规模最大、交易量最为活跃、业内人士最为认可的专业 IP 授权和衍生产品交易平台之一。

## 展会回顾

第九届深圳国际 IP 授权产业博览会展出面积超 10000 平方米，参展企业 300+，汇聚超 1000 个国内外优质 IP，涵盖来自国内外的动漫、影视、游戏、潮玩、文博等众多领域。宝可梦、小羊肖恩、小王子、咖啡猫、铁臂阿童木、熊本熊、心巧君等海外知名 IP 以及猪猪侠、超级飞侠、十三生笑之喵小咖、猪小屁、汪柴主、元七七、一禅小和尚等众多国内热门原创 IP 联袂出席，吸引了 3C 数码、玩具、珠宝、服饰、文具、食品、家居礼品等行业制造商和渠道商前来参观洽谈。展会三天观众达 73668 人次，创历届新高。意向签约率与意向成交额再创新高。



## 同期活动

(往期回顾)

### 01 第六届中国 IP 产业峰会

2月28日，由中国IP产业年会组委会、实丰文化发展有限公司联合主办，授权通科技（深圳）有限公司承办的第六届中国IP产业峰会暨玉猴奖颁奖典礼在深圳会展中心（福田）1号馆隆重举办。



### 02 第六届玉猴奖颁奖典礼

被誉为“中国原创IP奥斯卡”的“玉猴奖”于2月28日在深圳会展中心（福田）举办。“玉猴奖”旨在评选最具商业价值的中国原创IP，坚持为广大文学、动漫、影视、游戏创作者、IP授权运营机构、衍生品品牌树立一个最具商业价值导向的行业标杆。历经五届沉淀，广获业内认可与好评。



### 03 2023 第十六届 CIPE 授权对接会

本次对接会将采取vip定向邀请精准对接的形式，依托粤港澳大湾区的产业资源优势精准邀请来自玩具、3C数码、珠宝、服装配饰、食品、文具、家居用品、婴童用品、游戏等领域的品牌商、零售商、制造商与现场超过100个国内外的知名IP洽谈对接，助力IP与被授权商的共生发展。



### 04 IP 人偶大巡游

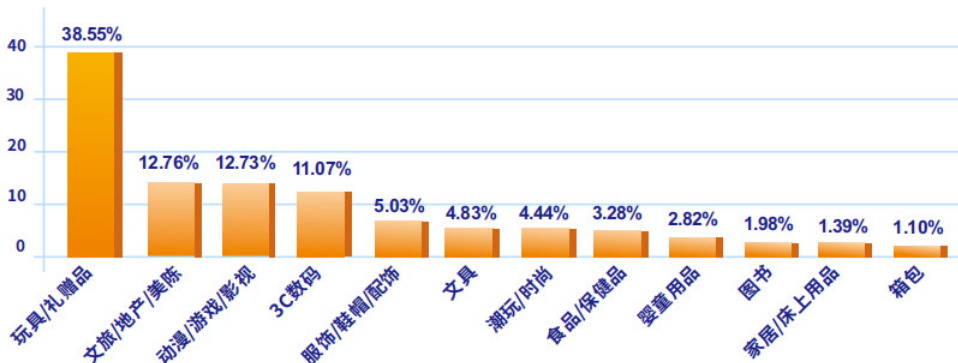
人气IP大巡游，旨在为独具特色的IP形象制造与观众近距离互动的机会，增强IP感染力和提升人气，达到了功能性与创新性并进的目的是。是每届展会观众们翘首期待着的重大活动。



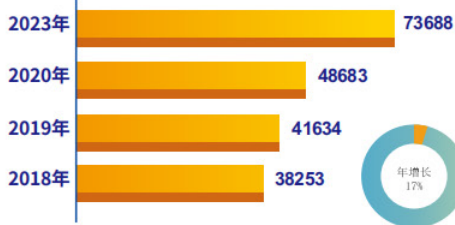
# 数据分析

(往期回顾)

## 观众行业类型



## 专业观众人次



## 观众地域分布

人数排行前五



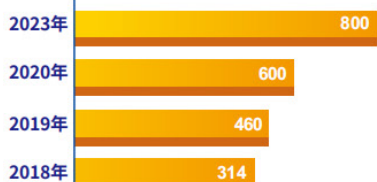
## 观众观展体验

- 2/5的观众希望到现场寻找意向IP方合作
- 1/4的观众希望在现场找寻合适IP做代理
- 1/7的观众认为，展会能提供市场的最新行业资讯
- 1/3的观众认为展会是一个行业聚会，能够找寻新商机

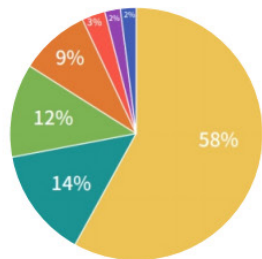


## 展商数据分析

### 参展企业



### 展商概括



动漫卡通58%  
影视14%  
文博艺术12%  
游戏9%  
体育品牌3%  
时尚生活2%  
IP衍生品2%



## 展商参展评价



**仓可 奥飞娱乐股份有限公司 IP商业化营销总经理**

这应该是疫情结束后的第一个展会。无论对IP方还是品牌方，都非常有价值，现场的人确实非常多。



**陈晓 广东咏声动漫股份有限公司 副总裁**

参加这次展会总体来说收获颇大，每一年的授权展我们都会参加。特别是三年疫情后，今年我们重新回归线下，收获了一个非常良好的开局。意向被授权商非常精准，我们在这个展会上收获了近百家意向被授权商，非常感谢主办方。



**李明姬 青岛东方蓝文化传播有限公司 创始人**

这次来参展，我们感受颇深。三年疫情，很多版权方都受到了不同程度的冲击，这次深圳IP授权展主办方给到我们很好的支持，我们的位置非常好，客流量非常饱满。同时我们也接到了很多客户以及很多有意向合作的版权方的意向邀约，还有我们在座的所有IP的版权方，也愿意跟我们合作，入驻我们的平台。

## 为何参展

- ◆ 组委会整合粤港澳大湾区的玩具、服装、家具、3C数码、食品饮料、美妆、珠宝、婴童用品、游戏等产业集群优势，为IP授权和被授权企业搭建精准对接平台。
- ◆ 10年沉淀，30万+IP全品类客户资源助推IP授权变现！



### 特邀VIP买家

食品饮料	家居	洗护	家具	家电	3C数码	食品饮料	玩具	服饰	鞋类	文具	互联网平台
康师傅	宜家IKEA	Dove多芬	全友家居 QuanU	Midea美的	PINSEN品胜	Pigeon贝亲	奥迪 AULDEY	UNIQLO优衣库	BELLE百丽	晨光文具 M&G	腾讯 Tencent
统一	好百年 Hoba	Vaseline凡士林	QM曲美家居	GREE格力	Aigo爱国者	Johnson强生婴儿	蓝猫玩具	ONLY	DAPHNE达芙妮	得力佳 Delijia	阿里巴巴
今麦郎	红星美凯龙	NIVEA妮维雅	RedApple红苹果	Haier海尔	MI小米	Pampers帮宝适	好孩子玩具	ZARA	RedDragonfly红蜻蜓	Truecolor真彩	字节跳动 ByteDanc
三全	居然之家	Elizabeth Arden雅顿	联邦家私家居	SIEMENS西门子家电	MEIZU魅族	HUGGIES好奇	骅威 HUAWEI	LEDIN乐町	Josiny卓诗尼	齐心COMIX	美团
湾仔码头	月星家居	L' OCCITANE欧舒丹	IKEA宜家	苏泊尔 SUPOR	SUNSONG三星	AVENT新安怡	美斯达	VEROMODA	TATA他她	Snowwhite白雪	百度 Baidu
SHINEWAY双汇	麦德龙 metro	Johnson强生婴儿	掌上明珠家具	PHILIPS飞利浦	HUAWEI华为	MeadJohnson美赞臣	美泰玩具	每依站	ST&SAT星期六	爱好AIHAO	京东
JL金锣	集美家居	Cataphil丝塔芙	KuKa顾家家居	Galanz格兰仕	PHILIPS飞利浦	Nestle雀巢母婴	美佳玩具	韩都衣舍	STACCATO思加图	UNI三菱	网易
Yinlu银鹭	乐巢 LOVHOME	AVON雅芳	ZUOYOU左右傢俬	ROBAM老板	Toshiba东芝	Palmer's帕玛氏	银辉玩具	PEACEBIRD太平鸟	AOKANG奥康	Pilot百乐	拼多多
Gulong古龙	美庭	Pechion百雀羚	SHUANGYE双叶	Vatti华帝	Sandisk闪迪	BOBDOG巴布豆	迪孚玩具	美特斯邦威	Timberland添柏岚	GuangBo广博	滴滴出行
娃哈哈	伊力诺依	郁美净	光明家具	Fotile方太	Belkin贝尔金	郁美净	乐高Lego玩具	埃沃定制	Teenmix天美意	SUNWOOD三木	360安全卫士

- ◆ 入驻线上“IP授权通”平台，展商拥有专属个人账号，精准高效筛选潜在合作客户，促进1对1有效对接。
- ◆ 同期举办文创新品展，跨领域多渠道邀约专业观众，助力文化创意和实体经济的双向赋能。
- ◆ 特邀百位达人展前造势，参展品牌宣传一步到位！

抖音累计总触达  
3,153,247(人次)

新闻累计总触达  
2,234,248(人次)

电视媒体累计触达  
1,564,258(人次)

总触达量超800W+

# 参展品类

## IP展区

- 卡通形象
- 影视品牌
- 游戏品牌
- 文旅吉祥物
- 人物角色
- 时尚生活品牌
- 体育品牌
- 艺术作品
- 运动品牌
- 汽车品牌
- 娱乐品牌
- 博物馆文创

## 衍生品展区

- 玩具
- 文具
- 出版物
- IP美陈
- VR/AR
- 礼品家居
- 服装服饰
- 食品
- 珠宝
- 游乐设备
- 数码电子
- 婴童幼教

## IP服务展区

- IP代理公司
- 版权律所
- 品牌设计公司

# 部分参展IP



以上排名不分先后

# 线上展会：IP授权通

展商可获得免费入驻 IP 授权通平台，进行全年度、全方位的展示，并接收被授权商主动询盘。

IP 授权通致力于打造中国最专业的 IP 授权对接服务平台。全面汇聚国内外有影响力的 IP 及其周边资源，提供 IP 从授权到变现所需的全链路周边服务，解决品牌方在 IP 应用中所遇到的各种痛点，实现多资源、快对接、好服务、省成本的一站式 IP 服务。



## 找IP



## 找人脉

IP版权方	品牌方	设计制作方	服务平台方	制造
颜丹慧 授权部 广州奇萌嘉甲文化创意有限公司	Justmode 市场运营 天玮雨具	韩超 IP产品线负责人 深圳市迷你玩科技有限公司	Riley 艺术总监 广东金马游乐股份有限公司	
吴瑶 IP授权经理 优扬传媒股份有限公司	拜尔 推广策划负责人 深圳齐心集团股份有限公司	千京实业 经理 深圳市千京实业控股有限公司	史书敬 高级商务经理 北京汉仪创新科技股份有限公司	
贺文龙 主任 敦煌IP授权中心	苏雨成 CEO 奥真文化	酷科 经理 平乡县酷科儿童玩具儿童用品有限公司		
林点 授权				



## 参展费用

类别	标准展位	光地展位
面积	9m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 及以上
费用	¥13800 (拐角费需另收10%)	¥1300/m <sup>2</sup>

■ 标准展位配置：每 9 平米个人展位包含三面围板、三块层板、地毯、一张咨询桌、两把椅子、三个射灯、一个电源插座、中英文公司名称楣板。

■ 光地展位不含任何设施，只提供光地面积，其它费用包括施工证件费用、场地管理费用和电箱费用。

# 第10届深圳国际IP授权产业博览会

The 10th China (Shenzhen) International IP Licensing Industry Expo

→ 2024/04/26-28  
深圳会展中心(福田)

商务合作: **138-2356-3070**  
服务监督: 0755 - **8336 0303**  
网址: [www.chinaipexpo.com](http://www.chinaipexpo.com)

办公地址:  
深圳湾科技生态园6栋6楼  
展会地址: 深圳会展中心(福田)



扫码关注