

2021 深圳授权展

SHENZHEN LICENSING EXPO

第九届深圳国际IP授权产业博览会
The 9th China(Shenzhen) International IP Licensing Industry EXPO

1200余个国际IP

37500平米展览面积

50000+全品类专业观众

有IP的产品才有核心竞争力



2021·8·19-21
深圳福田会展中心

招展函

指导单位:



中国版权保护中心

主办单位:



前域文化展览(深圳)有限公司

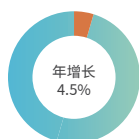
官网:

www.chinaipexpo.com

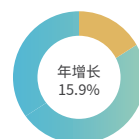


全球及中国授权市场规模

2019年全球授权商品零售额
增长至**2928亿美元**
同比增长**4.5%** ↑



2019年中国年度授权商品零售额
达**992亿元人民币** (约144亿美元)
同比增长**15.9%** ↑



特点：-----● 中国授权市场发展迅猛，空间巨大 ● 全球增速最快的市场之一

深圳IP博览会——国内最具影响力的IP产业盛会

深圳国际IP授权产业博览会（简称深圳IP博览会）创办于2013年，已成功举办了8届展会。作为中国首个以IP为核心的创意授权产业博览会，旨在为IP品牌方及实体企业搭建高效的授权合作平台，现已成为国内IP产业最具影响力的盛会之一。

2020展后回顾

2020年8月22日，为期三天的第八届深圳国际IP授权产业博览会（简称：深圳IP博览会）在深圳会展中心圆满落幕。本届深圳IP博览会设置了“**深圳授权展**”、“**电商选品展**”、“**直播服务展**”三大主题展，展出面积达**30000**平方米，展商入驻率达到100%，超**600**家企业参展、超过**1000**个热门IP集中展示。国内外专业观众达到**48683**名，较2019年的41634参观人数增长了**16.3%**。来自国内**289**家行业媒体深度参与、聚焦报导了这一IP产业年度盛会。

部分参展IP



(以上IP排名不分先后)

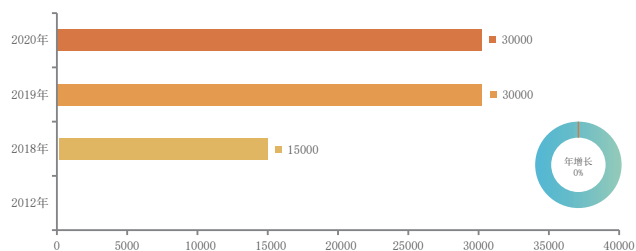
有IP的产品才有核心竞争力

2021年8月19-21日 深圳福田会展中心

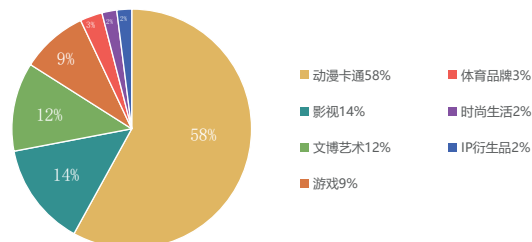
SHENZHEN
LICENSING
EXPO 2021

深圳授权展

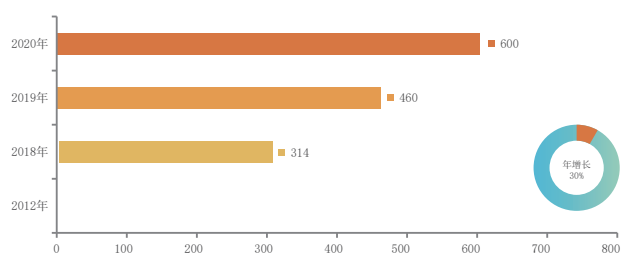
展览面积



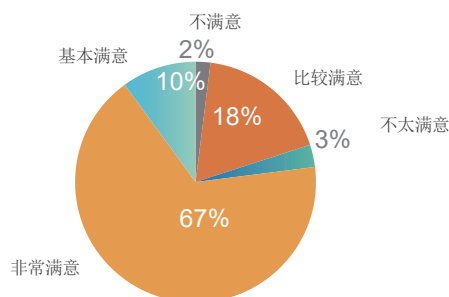
展商概括



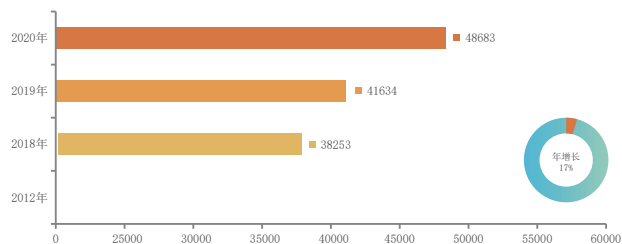
参展企业



展商调查



专业观众

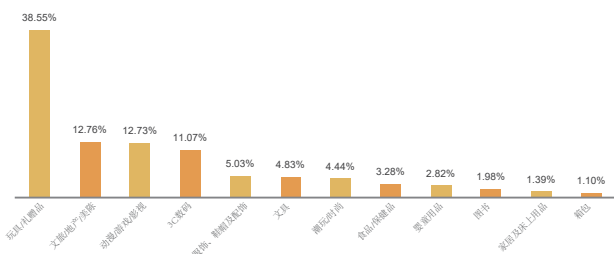


展商满意度



参展目的达成率

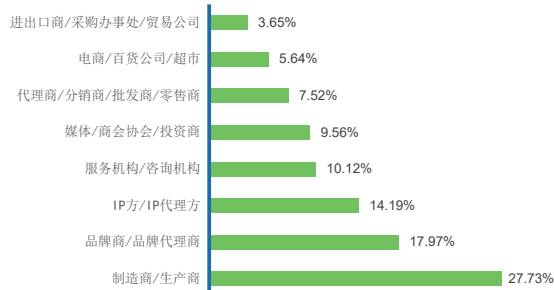
买家行业类型



观众调查



参观目的达成率



观众所处企业类别



博览会专业观众遍布全国33个省市及地区。

人数排行前五	
1	广东省
2	上海市
3	浙江省
4	福建省
5	北京市

有IP的产品才有核心竞争力

2021年8月19-21日 深圳福田会展中心

SHEENZHEN
LICENSING
EXPO 2021
深圳授权展



部分同期活动



第五届玉猴奖颁奖典礼



2020中国IP产业千人峰会



第二届中国潮流玩具产业大会



跨境电商趋势发展高峰论坛



2020全球品牌新渠道开拓峰会



深港澳青年直播电商职业发展论坛



饿魔来啦直播挑战赛



第二届鹏城八月欢乐游购
“一区一品”圳在直播开幕式

展会宣传

部分宣传媒体

- 深圳电视台
- 深圳特区报
- 深圳商报
- 香港大公报
- 新华社
- 新浪
- 南方网
- 凤凰网
- 深圳经济网
- 深圳资讯网
- 深圳热线网
- 深圳在线网
- 深港在线
- 深圳之窗网
- 晓IP实验室
- 中国动漫产业网
- 深圳新闻网
- 西柚娱乐
- 泛娱江湖
- wuhu动画人空间



深圳地铁宣传



展前在人流量最大的深圳地铁3、4号线进行为期半个多月的广告投放

产业园宣传



展前在深圳境内60多个产业园区投放深圳授权展广告

展会评价

展商评价

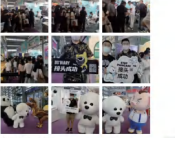
今天快收摊的时候，来了几个直播带货的人，在我们展位扫货，用他们的话说就是：我们本来是用来摆货的，现在变成了来扫货，我就听到手机一直响，提示收款信息。



乌龙院越做越好，已经越来越得到大家的认可！借着玉猴奖的东风，本次深圳授权展中，我们展位客户超200，意向用户近50个，强意向客户超20个，各位接触过我们的朋友，我已为你预留，请放心！再次感谢大家的支持！



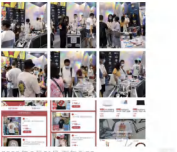
第一天展会活动现场，出乎意外，人气爆棚，神stay pangah 发功，无敌夸张，百人长龙排队！



好玩的事，好玩的人~



今天信息量太大，无暇顾及，听说一有人流不断，不错不错！奥买家影响主题首秀精选banner强势主推。



低估了人气爆棚的吸粉能力，第一天深圳IP授权展，挤满了展位！@stay pangah @DS/DIARY



签单第一单，也算第二单，备合同去。



深圳授权展表现优秀，明年见！#总有美好，值得被爱！



奥飞娱乐股份有限公司授权事业部总经理-张其颜

今年是深圳授权展连续举办的第8年，并同期举办了深圳潮流玩具展。满足了不同消费者需求。作为品牌方，我们在这次展会上和各界同仁共同探讨行业趋势，并和新旧客户共同探讨合作模式。希望授权展越办越好！越办越精彩！



杭州友诺动漫有限公司创始人-张磊

本次深圳授权展接待精准客户超过200个，意向客户近50个，强意向客户超20个，借助玉猴奖的东风，乌龙院在本次展会上得到了大家的强烈关注，也获得了丰硕的成果！连续几届参加了深圳授权展，见证了深圳授权展的日益壮大，也见证了国内授权行业的飞速发展，期待深圳授权展为更多IP提供高效对接，衷心祝愿深圳授权展越办越好！



南孔爷爷创始人-徐明

南孔爷爷连续四年参加了深圳授权展，无论从资源嫁接，还是宣传推广，主办方都给予了极大的支持和关心。深圳授权展见证南孔爷爷从一个默默无闻的小IP成长成为文旅的头部IP。希望深圳授权展能够持续为中国的动漫IP事业输出能量！

大咖评价

有IP的产品才有核心竞争力

2021年8月19-21日 深圳福田会展中心

SHENZHEN
LICENSING
EXPO 2021

深圳授权展

亮点/优势

1. 论坛活动

同期20余场IP论坛活动,包括行业顶尖论坛-中国IP产业千人峰会、被誉为“中国原创IP奥斯卡”的行业权威奖项-玉猴奖等。

3. 产业优势

地处粤港澳大湾区核心区域,借力广东制造业集群优势,有效推动文创与实体融合发展。

2. 高效对接

VIP授权对接会、CIPE授权商务大会等授权精准对接会,促进IP授权商与被授权商的高效对接。

4. 同期展会

同期展会包括深圳主题乐园展、深圳电商选品展、深圳潮流玩具展,满足不同群体多层次个性化的合作需求。

参展范围

IP展区



衍生品展区



参展价格

展位规格	标准展位 (3mX3m)	特装展位 (36m² 起租)
展位价格	12800元/个	1200元/平米
标准展位配置	标准展位配置包括: 三面围板、地毯、一张洽谈桌(信息台)、 两把椅子、三个射灯、 一个电源插座(220V/5A)、	
室内光地	室内光地:含展期内使用面积和使用空间,不包括标准展位配置。特装搭建单位现场施工管理费、水、电费自理。	

广告赞助

会刊	封底	封二连对页 (1P)	封三连对页 (1P)	内页 (1P)
价格 (RMB)	20000	15000	10000	2500
广告	手提袋	入场证背面	参观证挂绳	参观指南 IP封底
价格 (RMB)	35000	25000	25000	20000

合作咨询

☎ 参展报名热线:0755-8336 0303

🏢 单位:深圳国际IP授权产业博览会组委会

📍 地址:深圳市南山区深圳湾科技生态园6栋

8月2021年 深圳会展中心等你

扫一扫 · 关注官方公众号



有IP的产品才有核心竞争力
2021年8月19-21日 深圳福田会展中心

SHENZHEN
LICENSING
EXPO 2021
深圳授权展